**Wymagania edukacyjne dla klas kształcących się w zawodzie MAGAZYNIER LOGISTYK**

Wymagania edukacyjne dla uczniów klas I Branżowej I stopnia – **Innowacja pedagogiczna**

 **E-COMMERCE I TECHNOLOGIE MOBILNE W LOGISTYCE.**

Nr programu nauczania CKZiU- SBI3 – MAGLOG – INN-2022

Nazwa programu - PROGRAM  INNOWACJI PEDAGOGICZNEJ - E-COMMERCE I TECHNOLOGIE MOBILNE W LOGISTYCE.

Podręcznik - brak

Nauczyciele : mgr inż. Jadwiga Cupok

|  |
| --- |
| **Wymagania na poszczególne oceny**  |
| Oceny/ umiejętności  | Ocena  dopuszczająca (2)  | Ocena dostateczna (3) | Ocena dobra (4)  | Ocena bardzo dobra (5)  | Ocena celująca (6 |
| 1. **Struktura organizacyjna w E – commerce. Kluczowe kompetencje w zespole**
 |
| Uczeń zna/potrafi:  | - wymienić pojęcie: handel elektronicznysklep internetowy- rynek i rodzaje analiz otoczenia- koncepcje handlu w sieci- wymienić rodzaje platform e – commerce- modele łańcucha dostaw- definicje reklamy i marketingu- wymienić systemy e - biznesu | - wyjaśnić pojęcia: handel elektroniczny; sklep internetowy; - wymienić i omówić rodzaje analiz otoczenia - wymienić koncepcje handlu w sieci- wymienić i omówić rodzaje platform e – commerce,- wymienić modele łańcucha dostaw- pojęcie reklama i marketing- wymienić i opisać systemy e - biznesu | - wyjaśnić i omówić pojęcia: handel elektroniczny; sklep internetowy; rodzaje e – commerce- wymienić i wyjaśnić analizy otoczenia- omówić koncepcje handlu w sieci multichannel, crosschannel i omnichannel- omówić najpopularniejsze platformy e – commerce- wymienić i omówić modele łańcucha dostaw- siłę reklamy i marketingu - wymienić i omówić różnice w systemach e - biznesu | - wyjaśnić i omówić pojęcia: handel elektroniczny; sklep internetowy; rodzaje e – commerce i podać przykłady- potrafi wykonać analizę SWOT lub 5 Sił Portera- omówić model wdrażania koncepcji :multichannel, crosschannel i omnichannel- wymienić i omówić wady i zalety platformy e – commerce- wymienić różnicę między pomiędzy modelami 3PL a 4PL- siłę reklamy i marketingu i omówić zysk z reklamy i marketingu- wymienić, omówić i analizować systemy e - biznesu | - rozwiązywać problemy logistyczne i analizować zagadnienia dodatkowe podawane przez nauczyciela |
| 1. **Kanały mobile w obszarze e-commerce**
 |
| Uczeń zna/potrafi:  | - podać definicje i rodzaje m – commerce- podać definicję obsługi dostaw i magazynowania-podać definicję przyjęcia i wydania przesyłki- wymienić technologie mobilne e - commerce | - wyjaśnić pojęcie m – commerce, - podać rodzaje m – commerce-pojęcie obsługi dostaw i magazynowania- wyjaśnia przyjęcie i kompletacje zamówień-wyjaśnia skrót CMR i podstawowe oprogramowanie - wymienić technologie mobilne e -commerce | - pojęcie m – commerce i rodzaje m- commerce- pojęcie obsługi dostaw i magazynowania – lokalizację - omawia pakowanie i wysyłkę-wyjaśnia skrót CMR i podstawowe oprogramowanie- omawia podstawowe oprogramowanie,- wymienić i omówić technologie e – commerce | - pojęcie i rodzaje m – commerce ; - omawia i wyjaśnia bariery i szanse m- commerce- wyjaśnia pojęcia łańcucha dostaw i magazynowania e – commerce i SCM- wymienić i omówić proces przyjęcia i wydania wysyłki do klienta- omawia podstawowe oprogramowanie: operacyjne, kontaktowe i analityczne- wymienić i omówić technologie e – commerce: AMP, RWD, PWA | - rozwiązywać problemy logistyczne i analizować zagadnienia dodatkowe podawane przez nauczyciela |
| Aby uzyskać ocenę wyższą należy posiadać także wiedzę i umiejętności podane w wymaganiach dla ocen niższych.  |
| **Kryteria oceniania są zgodne ze statutem szkoły. Ocena końcowa jest oceną wystawianą przez nauczyciela.**  |