**Wymagania edukacyjne dla klas kształcących się w zawodzie MAGAZYNIER LOGISTYK**

Wymagania edukacyjne dla uczniów klas I Branżowej I stopnia – **Innowacja pedagogiczna**

**E-COMMERCE I TECHNOLOGIE MOBILNE W LOGISTYCE.**

Nr programu nauczania CKZiU- SBI3 – MAGLOG – INN-2022

Nazwa programu - PROGRAM  INNOWACJI PEDAGOGICZNEJ - E-COMMERCE I TECHNOLOGIE MOBILNE W LOGISTYCE.

Podręcznik - brak

Nauczyciele : mgr inż. Jadwiga Cupok

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Wymagania na poszczególne oceny** | | | | | |
| Oceny/ umiejętności | Ocena  dopuszczająca (2) | Ocena  dostateczna (3) | Ocena  dobra (4) | Ocena  bardzo dobra (5) | Ocena  celująca (6 |
| 1. **Struktura organizacyjna w E – commerce. Kluczowe kompetencje w zespole** | | | | | |
| Uczeń zna/potrafi: | - wymienić pojęcie: handel elektroniczny  sklep internetowy  - rynek i rodzaje analiz otoczenia  - koncepcje handlu w sieci  - wymienić rodzaje platform e – commerce  - modele łańcucha dostaw  - definicje reklamy i marketingu  - wymienić systemy e - biznesu | - wyjaśnić pojęcia: handel elektroniczny; sklep internetowy;  - wymienić i omówić rodzaje analiz otoczenia  - wymienić koncepcje handlu w sieci  - wymienić i omówić rodzaje platform e – commerce,  - wymienić modele łańcucha dostaw  - pojęcie reklama i marketing  - wymienić i opisać systemy e - biznesu | - wyjaśnić i omówić pojęcia: handel elektroniczny; sklep internetowy; rodzaje e – commerce  - wymienić i wyjaśnić analizy otoczenia  - omówić koncepcje handlu w sieci multichannel, crosschannel i omnichannel  - omówić najpopularniejsze platformy e – commerce  - wymienić i omówić modele łańcucha dostaw  - siłę reklamy i marketingu  - wymienić i omówić różnice w systemach e - biznesu | - wyjaśnić i omówić pojęcia: handel elektroniczny; sklep internetowy; rodzaje e – commerce i podać przykłady  - potrafi wykonać analizę SWOT lub 5 Sił Portera  - omówić model wdrażania koncepcji :multichannel, crosschannel i omnichannel  - wymienić i omówić wady i zalety platformy e – commerce  - wymienić różnicę między pomiędzy modelami 3PL a 4PL  - siłę reklamy i marketingu i omówić zysk z reklamy i marketingu  - wymienić, omówić i analizować systemy e - biznesu | - rozwiązywać problemy logistyczne i analizować zagadnienia dodatkowe podawane przez nauczyciela |
| 1. **Kanały mobile w obszarze e-commerce** | | | | | |
| Uczeń zna/potrafi: | - podać definicje i rodzaje m – commerce  - podać definicję obsługi dostaw i magazynowania  -podać definicję przyjęcia i wydania przesyłki  - wymienić technologie mobilne e - commerce | - wyjaśnić pojęcie m – commerce,  - podać rodzaje m – commerce  -pojęcie obsługi dostaw i magazynowania  - wyjaśnia przyjęcie i kompletacje zamówień  -wyjaśnia skrót CMR i podstawowe oprogramowanie  - wymienić technologie mobilne e -commerce | - pojęcie m – commerce i rodzaje m- commerce  - pojęcie obsługi dostaw i magazynowania – lokalizację  - omawia pakowanie i wysyłkę  -wyjaśnia skrót CMR i podstawowe oprogramowanie  - omawia podstawowe oprogramowanie,  - wymienić i omówić technologie e – commerce | - pojęcie i rodzaje m – commerce ;  - omawia i wyjaśnia bariery i szanse m- commerce  - wyjaśnia pojęcia łańcucha dostaw i magazynowania e – commerce i SCM  - wymienić i omówić proces przyjęcia i wydania wysyłki do klienta  - omawia podstawowe oprogramowanie: operacyjne, kontaktowe i analityczne  - wymienić i omówić technologie e – commerce: AMP, RWD, PWA | - rozwiązywać problemy logistyczne i analizować zagadnienia dodatkowe podawane przez nauczyciela |
| Aby uzyskać ocenę wyższą należy posiadać także wiedzę i umiejętności podane w wymaganiach dla ocen niższych. | | | | | |
| **Kryteria oceniania są zgodne ze statutem szkoły. Ocena końcowa jest oceną wystawianą przez nauczyciela.** | | | | | |