**Wymagania edukacyjne dla klas kształcących się w zawodzie TECHNIK EKONOMISTA**

KLASA II

przedmiot:**PLANOWANIE DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ**

Nr programu nauczania ZSE-TE-331403-2021

Nazwa programu: Program nauczania dla zawodu Technik ekonomista

Nauczyciel : mgr Mariola Ratajska

|  |
| --- |
| **Wymagania na poszczególne oceny**  |
| **Ocena** **dopuszczająca (2)**  | **Ocena** **dostateczna (3)**  | **Ocena** **dobra (4)**  | **Ocena** **bardzo dobra (5)**  | **Ocena** **celująca (6)**  |
| **Uczeń potrafi:**  |
|

|  |
| --- |
|  **ANALIZA STRATEGICZNA JEDNOSTKI**  |
| -wskazuje fazy cyklu życia produktu -wymienia główne koncepcje strategiczne według macierzy BCG -wskazuje warianty strategii rozwoju   | -rozpoznaje fazy cyklu życia produktu -rozróżnia główne koncepcje strategiczne według macierzy BCG -rozróżnia warianty strategii rozwoju  | -charakteryzuje  fazy cyklu życia produktu -charakteryzuje  główne koncepcje strategiczne według macierzy BCG identyfikuje strategie pozyskania inwestorów  | - opisuje fazy cyklu życia produktu na konkretnym przykładzie - charakteryzuje macierz BGC na konkretnym przykładzie -stosuje strategie pozyskania inwestorów  | -dokonuje kompleksowej analizy strategicznej jednostki   |

 |
| **INFORMACJA MARKETINGOWA W ZARZĄDZANIU PRZEDSIĘBIORSTWEM**  |
| -określa rolę informacji marketingowej w zarządzaniu przedsiębiorstwem  -wymienia elementy otoczenia rynkowego -identyfikuje kryteria segmentacji rynku  -wymienia zadania planowania marketingowego -wymienia strategie marketingowe -zna elementy planu marketingowego  | -charakteryzuje kryteria segmentacji rynku -rozpoznaje zadania planowania marketingowego -charakteryzuje  strategię produktu, ceny, dystrybucji, promocji  -rozróżnia narzędzia marketingu i formy aktywizacji sprzedaży (do planowania) -charakteryzuje części planu marketingowego   | -określa wpływ mikro i makro otoczenia na funkcjonowanie jednostki -dobiera kryteria segmentacji rynku do cech i potrzeb grup nabywców -stosuje strategie marketingowe w sytuacjach typowych -wybiera rynek docelowy -formułuje misję i cele marketingowe jednostki  | -dobiera działania marketingowe do rodzaju i przedmiotu prowadzonej działalności -stosuje strategie marketingowe w sytuacjach nietypowych -opracowuje budżet marketingowy -sporządza plan marketingowy  | -spełnia wymagania na ocenę bardzo dobrą a ponadto: - opracowuje kompleksową strategię marketingową w symulowanych warunkach działalności jednostki  |
|  **PLANOWANIE RZECZOWE**  |
| -wymienia zasoby rzeczowe do ujęcia w planie rzeczowym jednostki  | -sporządza  wykaz zasobów rzeczowych potrzebnych w zależności od rodzaju i przedmiotu prowadzonej działalności   | -sporządza plan ilościowy produkcji/usług/sprzedaży -oblicza nakłady inwestycyjne   | -sporządza plan ilościowy produkcji/usług/sprzedaży -oblicza nakłady inwestycyjne -identyfikuje źródła finansowania przedsięwzięcia   | -sporządza plan ilościowy produkcji/usług/sprzedaży -oblicza nakłady inwestycyjne -identyfikuje źródła finansowania przedsięwzięcia -uzasadnia celowość i efektywność przyjętych założeń planu ilościowego  |
|  **PLANOWANIE ZATRUDNIENIA I PŁAC** . **PLANOWANIE FINANSOWE**-  |  |
| - potrafi czytać informacje zawarte na schemacie organizacyjnym jednostki -wskazuje źródła finansowania planowanej działalności   | -charakteryzuje zatrudnienie w jednostce na podstawie schematu organizacyjnego  -szacuje kwotę na wynagrodzenia  -szacuje nakłady finansowe niezbędne do realizacji przedsięwzięcia   | - ustala zapotrzebowanie na zasoby ludzkie na podstawie struktury organizacyjnej i planowanych zadań -sporządza zestawienie płac na podstawie planowanego zatrudnienia -sporządza zestawienie kwotowe zasobów rzeczowych i źródeł finansowania  | -sporządza schemat organizacyjny jednostki -wskazuje liczbę etatów dla pracowników o określonych kwalifikacjach -sporządza zestawienie płac na podstawie planowanego zatrudnienia - oblicza koszty planowanej działalności -oblicza przychody z planowanej działalności  | -sporządza plan finansowy jednostki  |
|  |

**Aby uzyskać ocenę wyższą należy posiadać także wiedzę i umiejętności podane w wymaganiach dla ocen niższych.**

**Kryteria oceniania są zgodne ze statutem szkoły. Ocena końcowa jest oceną wystawianą przez nauczyciela**