**Wymagania edukacyjne dla uczniów klasy Technikum – Podstawy przedsiębiorczości**

**Klasa: 3 TGH**

**Nr programu nauczania: ZSE-T-PRZED-2021-P2**

**Nazwa programu: Program nauczania podstaw przedsiębiorczości dla liceum i technikum- „Krok w przedsiębiorczość”**

**Nauczyciel: mgr Klaudia Pietrzczyk**

**Szczegółowe wymagania edukacyjne na poszczególne oceny**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ocena dopuszczająca** | **ocena dostateczna** | **ocena dobra** | **ocena bardzo dobra** | **ocena celująca** |
| **I.  Gospodarka rynkowa** | | | | |
| * wyjaśnia znaczenie terminów: *gospodarka rynkowa*, *mechanizm rynkowy*, *popyt*, *podaż*, *cena*, *dobra komplementarne*, *dobra substytucyjne*, *rynek*, *cena równowagi rynkowej*, *nadwyżka rynkowa*, *niedobór rynkowy*, *konsument*, *gwarancja*, *reklamacja*, *interwencjonizm państwowy*, *dobra publiczne*, *wzrost gospodarczy*, *rozwój gospodarczy*, *siła nabywcza* *waluty*, *cykl koniunkturalny*, *budżet państwa*, *podatek*, *dług publiczny* * wymienia funkcje rynku * dzieli rynek ze względu na przedmiot wymiany * wyjaśnia, czym jest prawo popytu i prawo podaży | * wymienia i charakteryzuje pozacenowe czynniki kształtujące popyt * wymienia i charakteryzuje pozacenowe czynniki kształtujące podaż * podaje różnice między reklamacją a gwarancją * wymienia i charakteryzuje podstawowe prawa konsumenta | * wskazuje zależność między cenami dóbr komplementarnych i dóbr substytucyjnych a wielkością popytu * wymienia instytucje zajmujące się ochroną konsumentów oraz określa cele i zadania tych instytucji * przedstawia drogę, którą dochodzi się własnych praw w roli konsumenta z uwzględnieniem metod pozasądowych * wyróżnia prawa przysługujące konsumentom w wypadku zakupów na odległość, w tym także przez internet | * wymienia akty prawne dotyczące ochrony praw konsumenta * wykazuje potrzebę wspierania konkurencji i walki z monopolem * analizuje na przykładzie przebieg krzywej podaży i krzywej popytu, * wyznacza punkt równowagi rynkowej na prostych przykładach * przedstawia zasady składania reklamacji towaru | * wyjaśnia, jakie czynniki, oprócz popytu, wpływają na cenę (na przykładzie cen paliwa) * wyjaśnia, na czym polega zjawisko zmowy cenowej * dyskutuje na temat metod przeciwdziałania zjawiskom kryzysowym w gospodarce krajowej i gospodarce światowej |
| **II. Finanse** | | | | |
| * wyjaśnia znaczenie terminów: *pieniądz*, *siła nabywcza*, *inflacja*, *stopa inflacji*, *rynek finansowy*, *bank*, *depozyt*, *limit debetowy*, *kapitalizacja odsetek*, *karta płatnicza*, *kredyt*, *kredyt konsumencki*, *rzeczywista roczna stopa oprocentowania*, *pożyczka*, *zastaw hipoteczny*, *spread walutowy*, *zdolność kredytowa*, *inwestowanie*, *instrument finansowy*, *papiery wartościowe*, *obligacje*, *akcje*, *dywidenda*, *makler*, *indeks giełdowy*, *ceduła giełdowa*, *hossa*, *bessa* * wyjaśnia różnicę między bankami komercyjnymi a bankami spółdzielczymi * podaje funkcje banku centralnego * wymienia podstawowe rodzaje usług finansowych oferowanych przez banki i SKOK-i * rozróżnia rodzaje rachunków bieżących * omawia zasady bezpiecznego korzystania z bankowości elektronicznej * wskazuje różnice między kredytem a pożyczką * wskazuje różnice między oszczędzaniem a inwestowaniem | * omawia ewolucję form pieniądza * wymienia, rozróżnia i charakteryzuje formy pieniądza * wymienia elementy systemu bankowego w Polsce * rozróżnia rodzaje banków ze względu na dominującą działalność * wyjaśnia rolę banku centralnego w gospodarce * wyjaśnia zasady funkcjonowania lokat bankowych oraz wymienia i charakteryzuje ich rodzaje * omawia podstawowe prawa przysługujące kredytobiorcy w przypadku umowy kredytu konsumenckiego * wymienia i omawia kryteria wyboru najlepszego kredytu | * wymienia i charakteryzuje właściwości (cechy) pieniądza * wymienia i opisuje funkcje pieniądza * omawia skutki inflacji * przedstawia sposoby przeciwdziałania inflacji * charakteryzuje funkcje banku centralnego * omawia podstawowe narzędzia polityki pieniężnej NBP * identyfikuje rodzaje kart płatniczych * wyjaśnia zasady wyboru najlepszej lokaty * identyfikuje rodzaje kredytów według kryteriów: okresu kredytowania, waluty kredytu, przeznaczenia kredytu * ocenia możliwość spłaty zaciągniętego kredytu przy określonym dochodzie * wskazuje rolę Biura Informacji Kredytowej (BIK) w procesie przyznawania kredytów, | * omawia przyczyny zmian wartości pieniądza (siła nabywcza) * objaśnia obieg pieniądza w gospodarce * identyfikuje rodzaje inflacji w zależności od przyczyn jej powstania oraz stopy inflacji * wyjaśnia, na czym polega polityka pieniężna banku centralnego * oblicza należne odsetki od lokat terminowych z uwzględnieniem różnego oprocentowania i różnej kapitalizacji * porównuje oferty wybranych usług banków komercyjnych i spółdzielczych oraz spółdzielczych kas oszczędnościowo-kredytowych i pozabankowych instytucji pożyczkowych * wymienia najważniejsze kryteria oceny zdolności kredytowej stosowane przez banki * oblicza należne odsetki od zaciągniętego kredytu * analizuje przykładową umowę pożyczki gotówkowej | * wyjaśnia, czym są kryptowaluty * opisuje, jak zmieni się funkcja banku centralnego w przypadku wejścia Polski do strefy euro * wyjaśnia różnice między stałym a zmiennym oprocentowaniem lokat terminowych * omawia konsekwencje zaciągania szybkich „pożyczek bez BIK-u” * wymienia typy obligacji skarbowych w Polsce * rozróżnia ceny akcji (nominalna, emisyjna, rynkowa) * podaje przykłady etycznych oraz nieetycznych praktyk i zachowań na rynku finansowym * wyjaśnia, na czym polega dywersyfikacja portfela inwestycyjnego |
| **III. Przedsiębiorstwo** | | | | |
| * wymienia i charakteryzuje ekonomiczne cele działalności gospodarczej * podaje i omawia społeczne cele działalności gospodarczej * wyjaśnia, kim jest przedsiębiorca * wyjaśnia znaczenie terminów: *zdolność prawna*, *osobowość prawna*, *zdolność do czynności prawnych*, *analiza rynku*, *rynek potencjalny*, *styl kierowania*, *motywowanie*, *efekt synergii*, *aktywa przedsiębiorstwa*, *pasywa przedsiębiorstwa*, *bilans*, *amortyzacja*, *rachunek zysków i strat*, *próg rentowności*, *koszt całkowity*, *całkowity koszt jednostkowy*, *koszty uzyskania przychodu*, *etyka zawodowa*, *kodeks etyczny*, *korupcja* * wyjaśnia, czym jest biznesplan * wymienia formy organizacyjno-prawne działalności gospodarczej * wymienia elementy, które należy uwzględnić podczas opracowywania koncepcji własnego biznesu * podaje źródła finansowania działalności gospodarczej lub projektowanego przedsięwzięcia * definiuje makrootoczenie i mikrootoczenie przedsiębiorstwa * omawia zasady pracy zespołowej * wyjaśnia, czym jest marketing, oraz wymienia jego cele * wymienia rodzaje mediów reklamowych * wyjaśnia, na czym polega rachunkowość przedsiębiorstwa * wymienia podstawowe zasady księgowości * klasyfikuje i opisuje dowody księgowe * wymienia narzędzia realizacji zasad społecznej odpowiedzialności biznesu | * omawia klasyfikację wielkościową przedsiębiorstw * wymienia i opisuje elementy biznesplanu * wymienia i charakteryzuje podmioty przedsiębiorczości społecznej * wymienia i charakteryzuje etapy zakładania własnej działalności gospodarczej * wskazuje najczęstsze przyczyny niepowodzeń przedsiębiorstw * wyjaśnia, na czym polega analiza rynku * wymienia i omawia zasady organizacji pracy w firmie * wymienia cechy dobrego kierownika (lidera zespołu) * wyjaśnia, czym jest promocja, oraz charakteryzuje jej narzędzia * wyjaśnia, czym jest reklama, oraz omawia cele działań reklamowych * rozróżnia rodzaje kosztów w przedsiębiorstwie * wymienia i omawia funkcje rachunkowości * wymienia podstawowe dokumenty księgowe firmy * wymienia zachowania etyczne i nieetyczne w biznesie * wyjaśnia istotę i cele społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw | * wymienia i charakteryzuje formy własności przedsiębiorstw * uzasadnia przydatność sporządzania biznesplanu niezależnie od etapów rozwoju przedsiębiorstwa * charakteryzuje formy organizacyjno-prawne działalności gospodarczej * wymienia i omawia czynniki warunkujące sprawne funkcjonowanie przedsiębiorstwa * określa funkcje inkubatorów przedsiębiorczości w powstawaniu i rozwoju małych firm, w tym  start-upów * przeprowadza prostą analizę rynku, na którym ma działać projektowane przedsiębiorstwo * wyjaśnia, na czym polega analiza strategiczna SWOT * wymienia i charakteryzuje elementy oraz przebieg procesu zarządzania firmą * wymienia style kierowania i wyjaśnia, czym się one charakteryzują * wymienia zasady skutecznego zarządzania ludźmi oparte na koncepcji przywództwa * wyjaśnia znaczenie terminu *marketing mix* oraz opisuje jego elementy * uzasadnia konieczność prowadzenia rachunkowości w firmie * podaje różnice między księgowością pełną a księgowością uproszczoną * analizuje przebieg kariery zawodowej osoby, która odniosła sukces w życiu zawodowym, działając zgodnie z zasadami etyki | * wymienia i charakteryzuje rodzaje działalności gospodarczej * omawia znaczenie mikroprzedsiębiorstw w polskiej gospodarce * omawia zasady sporządzania biznesplanu * klasyfikuje rodzaje spółek * dostosowuje formę organizacyjno-prawną do profilu projektowanego przedsiębiorstwa lub przedsięwzięcia * prezentuje pomysł na własną działalność gospodarczą lub własne przedsięwzięcie społeczne * analizuje mikro- i makrootoczenie projektowanego przedsiębiorstwa lub przedsięwzięcia * identyfikuje mocne i słabe strony oraz szanse i zagrożenia projektowanego przedsiębiorstwa lub przedsięwzięcia, związane z lokalizacją * dowodzi skuteczności łączenia różnych sposobów motywowania podwładnych * wskazuje pozytywne i negatywne przykłady wpływu reklamy na konsumentów * odczytuje informacje zawarte w reklamach i odróżnia je od elementów perswazyjnych * analizuje strukturę wyniku finansowego przedsiębiorstwa * uzupełnia fakturę VAT na podstawie dostarczonych danych * wymienia, rozróżnia oraz charakteryzuje podstawowe wartości etyczne w biznesie * podaje przykłady sukcesów polskich przedsiębiorstw osiągniętych zgodnie z prawem i etyką biznesu | * określa rodzaj działalności gospodarczej według PKD * określa rolę przedsiębiorstw z sektora MŚP w funkcjonowaniu polskiej gospodarki * sporządza biznesplan firmy, którą chciałby założyć * wymienia i charakteryzuje formy związków spółek (korporacje, monopole, holdingi, koncerny) * wypełnia zintegrowany wniosek CEIDG-1 * przedstawia procedurę likwidacji działalności gospodarczej * ocenia zastosowanie różnych stylów kierowania w zależności od rodzaju przedsiębiorstwa i przedmiotu działalności * omawia zjawisko kreowania marki firmy z uwzględnieniem znaczenia barw firmowych * projektuje działania promocyjne planowanego przedsiębiorstwa lub przedsięwzięcia * wyznacza próg rentowności na prostych przykładach * omawia zjawisko „szarej strefy” w Polsce * zebrania informacji o podejmowanych przez niego działaniach innowacyjnych i działań w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu |

**Kryteria oceniania z podstaw przedsiębiorczości są zgodne ze statutem szkoły. Ocena końcowa jest oceną wystawianą przez nauczyciela.**