**Wymagania edukacyjne dla uczniów klasy 1 Branżowej Szkoły I stopnia – Podstawy przedsiębiorczości**

**Nr programu nauczania: ZSE-BS-PRZED-2021**

**Nazwa programu: Program nauczania podstaw przedsiębiorczości dla branżowej szkoły I stopnia – Krok w przedsiębiorczość**

**Nauczyciel: mgr Klaudia Pietrzczyk**

**Szczegółowe wymagania edukacyjne na poszczególne oceny**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ocena dopuszczająca** | **ocena dostateczna** | **ocena dobra** | **ocena bardzo dobra** | **ocena celująca** |
|  **I. Człowiek przedsiębiorczy** |
| Uczeń:* wyjaśnia, czym jest przedsiębiorczość
* wyjaśnia znaczenie terminów: *osobowość*, *empatia*, *aktywne słuchanie*, *komunikacja społeczna*, *komunikacja interpersonalna*, *komunikacja werbalna*, *komunikacja niewerbalna*, *negocjacje*, *kompromis*, *manipulacja*
* wymienia podstawowe style negocjacji
* wyjaśnia, czym są bariery komunikacyjne, i podaje ich przykłady
* wskazuje cechy i umiejętności przydatne podczas negocjacji
 | Uczeń:* wymienia cechy osoby przedsiębiorczej
* wyjaśnia, czym jest komunikacja interpersonalna, i omawia przebieg tego procesu, charakteryzując poszczególne jego elementy/fazy
* wyjaśnia znaczenie komunikacji niewerbalnej
* rozróżnia i charakteryzuje wybrane elementy mowy ciała
 | Uczeń:* analizuje mocne i słabe strony własnej osobowości
* rozróżnia i charakteryzuje wybrane formy komunikacji werbalnej i niewerbalnej
* wymienia i charakteryzuje elementy skutecznej komunikacji
* wskazuje różnice między poszczególnymi stylami negocjacji
* wymienia przykłady błędów w prowadzeniu negocjacji
 | Uczeń:* wyjaśnia rolę przedsiębiorczości w gospodarce
* wyjaśnia znaczenie umiejętności komunikowania się w życiu codziennym
* omawia zasady prowadzenia skutecznych negocjacji
* wymienia przykłady technik manipulacyjnych stosowanych podczas negocjacji i omawia negatywne skutki ich stosowania

 | Uczeń:* wymienia sposoby zwiększania kreatywności pracowników
* podaje różnicę między technikami manipulacyjnymi a technikami negocjacyjnymi
 |
| **II.  Gospodarka rynkowa** |
| * wyjaśnia znaczenie terminów: *gospodarka rynkowa*, *mechanizm rynkowy*, *popyt*, *podaż*, *cena*, *dobra komplementarne*, *dobra substytucyjne*, *rynek*, *cena równowagi rynkowej*, *nadwyżka rynkowa*, *niedobór rynkowy*, *konsument*, *gwarancja*, *reklamacja*, *interwencjonizm państwowy*, *dobra publiczne*, *wzrost gospodarczy*, *rozwój gospodarczy*, *siła nabywcza* *waluty*, *cykl koniunkturalny*, *budżet państwa*, *podatek*, *dług publiczny*
* wymienia filary gospodarki centralnie sterowanej i gospodarki rynkowej
* wymienia funkcje rynku
* wyróżnia rodzaje rynku ze względu na zasięg przestrzenny
* dzieli rynek ze względu na przedmiot wymiany
* wyjaśnia, czym jest prawo popytu i prawo podaży
 | * podaje najważniejsze różnice między gospodarką centralnie sterowaną a gospodarką rynkową
* wymienia główne podmioty gospodarki rynkowej
* podaje różnice między rynkiem producenta a rynkiem konsumenta
* wyróżnia typy rynku finansowego
* wymienia i charakteryzuje pozacenowe czynniki kształtujące popyt
* wymienia i charakteryzuje pozacenowe czynniki kształtujące podaż
* podaje różnice między reklamacją a gwarancją
* wymienia i charakteryzuje podstawowe prawa konsumenta
 | * wyjaśnia, czym był plan Balcerowicza
* wymienia i charakteryzuje główne modele struktur rynkowych (monopol, oligopol, konkurencja monopolistyczna, konkurencja doskonała)
* wskazuje zależność między cenami dóbr komplementarnych i dóbr substytucyjnych a wielkością popytu
* wyjaśnia zjawiska nadwyżki rynkowej i niedoboru rynkowego
* wymienia instytucje zajmujące się ochroną konsumentów oraz określa cele i zadania tych instytucji
* przedstawia drogę, którą dochodzi się własnych praw w roli konsumenta z uwzględnieniem metod pozasądowych
* wyróżnia prawa przysługujące konsumentom w wypadku zakupów na odległość, w tym także przez internet
* wymienia fazy cyklu koniunkturalnego
* charakteryzuje zjawiska recesji i dobrej koniunktury w gospodarce
 | * przedstawia argumenty świadczące o nieefektywności gospodarki centralnie sterowanej
* wskazuje zalety gospodarki rynkowej na tle gospodarki nakazowo-rozdzielczej
* wykazuje zależności między podmiotami gospodarki
* określa rodzaje rynków występujących w najbliższym otoczeniu
* wymienia akty prawne dotyczące ochrony praw konsumenta
* wykazuje potrzebę wspierania konkurencji i walki z monopolem
* analizuje na przykładzie przebieg krzywej podaży i krzywej popytu,
* wyznacza punkt równowagi rynkowej na prostych przykładach
* przedstawia zasady składania reklamacji towaru
* omawia przebieg klasycznego cyklu koniunkturalnego
 | * charakteryzuje działania składające się na proces transformacji gospodarczej w Polsce
* wyjaśnia, jakie czynniki, oprócz popytu, wpływają na cenę (na przykładzie cen paliwa)
* wyjaśnia, na czym polega zjawisko zmowy cenowej
* dyskutuje na temat metod przeciwdziałania zjawiskom kryzysowym w gospodarce krajowej i gospodarce światowej
* klasyfikuje państwa na podstawie wartości wskaźnika rozwoju społecznego (HDI)
* wyjaśnia, dlaczego wskaźnik PKB *per capita* ma ograniczoną użyteczność dla porównywania jakości życia obywateli różnych państw
* określa fazę cyklu koniunkturalnego, w której znajduje się polska gospodarka, na podstawie analizy wskaźników aktywności gospodarczej
 |
| **III. Finanse** |
| * wyjaśnia znaczenie terminów: *pieniądz*, *siła nabywcza*, *inflacja*, *stopa inflacji*, *rynek finansowy*, *bank*, *depozyt*, *limit debetowy*, *kapitalizacja odsetek*, *karta płatnicza*, *kredyt*, *kredyt konsumencki*, *rzeczywista roczna stopa oprocentowania*, *pożyczka*, *zastaw hipoteczny*, *spread walutowy*, *zdolność kredytowa*, *inwestowanie*, *instrument finansowy*, *papiery wartościowe*, *obligacje*, *akcje*, *dywidenda*, *makler*, *indeks giełdowy*, *ceduła giełdowa*, *hossa*, *bessa*
* wyjaśnia różnicę między bankami komercyjnymi a bankami spółdzielczymi
* podaje funkcje banku centralnego
* wymienia podstawowe rodzaje usług finansowych oferowanych przez banki i SKOK-i
* rozróżnia rodzaje rachunków bieżących
* omawia zasady bezpiecznego korzystania z bankowości elektronicznej
* wskazuje różnice między kredytem a pożyczką
* wskazuje różnice między oszczędzaniem a inwestowaniem
 | * omawia ewolucję form pieniądza
* wymienia, rozróżnia i charakteryzuje formy pieniądza
* wymienia elementy systemu bankowego w Polsce
* rozróżnia rodzaje banków ze względu na dominującą działalność
* wyjaśnia rolę banku centralnego w gospodarce
* wyjaśnia zasady funkcjonowania lokat bankowych oraz wymienia i charakteryzuje ich rodzaje
* omawia podstawowe prawa przysługujące kredytobiorcy w przypadku umowy kredytu konsumenckiego
* wymienia i omawia kryteria wyboru najlepszego kredytu
 | * wymienia i charakteryzuje właściwości (cechy) pieniądza
* wymienia i opisuje funkcje pieniądza
* omawia skutki inflacji
* przedstawia sposoby przeciwdziałania inflacji
* charakteryzuje funkcje banku centralnego
* omawia podstawowe narzędzia polityki pieniężnej NBP
* identyfikuje rodzaje kart płatniczych
* wyjaśnia zasady wyboru najlepszej lokaty
* identyfikuje rodzaje kredytów według kryteriów: okresu kredytowania, waluty kredytu, przeznaczenia kredytu
* ocenia możliwość spłaty zaciągniętego kredytu przy określonym dochodzie
* wskazuje rolę Biura Informacji Kredytowej (BIK) w procesie przyznawania kredytów,
 | * omawia przyczyny zmian wartości pieniądza (siła nabywcza)
* objaśnia obieg pieniądza w gospodarce
* identyfikuje rodzaje inflacji w zależności od przyczyn jej powstania oraz stopy inflacji
* wyjaśnia, na czym polega polityka pieniężna banku centralnego
* oblicza należne odsetki od lokat terminowych z uwzględnieniem różnego oprocentowania i różnej kapitalizacji
* porównuje oferty wybranych usług banków komercyjnych i spółdzielczych oraz spółdzielczych kas oszczędnościowo-kredytowych i pozabankowych instytucji pożyczkowych
* wymienia najważniejsze kryteria oceny zdolności kredytowej stosowane przez banki
* oblicza należne odsetki od zaciągniętego kredytu
* analizuje przykładową umowę pożyczki gotówkowej
 | * wyjaśnia, czym są kryptowaluty
* opisuje, jak zmieni się funkcja banku centralnego w przypadku wejścia Polski do strefy euro
* wyjaśnia różnice między stałym a zmiennym oprocentowaniem lokat terminowych
* omawia konsekwencje zaciągania szybkich „pożyczek bez BIK-u”
* wymienia typy obligacji skarbowych w Polsce
* rozróżnia ceny akcji (nominalna, emisyjna, rynkowa)
* podaje przykłady etycznych oraz nieetycznych praktyk i zachowań na rynku finansowym
* wyjaśnia, na czym polega dywersyfikacja portfela inwestycyjnego
 |
| **IV. Podatki i ubezpieczenia** |
| * podaje definicję podatku
* wyjaśnia, czym jest PIT
* wyjaśnia znaczenie terminów: *zdolność do czynności prawnych*, *podatnik*, *obowiązek podatkowy*, *przedmiot opodatkowania*, *stawka podatkowa*, *podstawa opodatkowania*
* wyjaśnia znaczenie terminów: *obowiązek podatkowy*, *dochód*, *przychód*, *koszty uzyskania przychodu*, *kwota wolna od podatku*, *ulga podatkowa*, *zaliczka na podatek dochodowy*, *płatnik podatku*, *ubezpieczyciel*, *ubezpieczający*, *ubezpieczony*, *polisa ubezpieczeniowa*, *odszkodowanie*, *świadczenie*, *likwidacja szkody*
* wyjaśnia, czym jest ubezpieczenie
* wyjaśnia, czym jest ubezpieczenie osobowe
 | * podaje argumenty za koniecznością płacenia podatków
* wymienia przykłady ulg podatkowych w Polsce
* wymienia rodzaje formularzy podatkowych
* wymienia podstawowe obowiązki ubezpieczonego i ubezpieczyciela
* wskazuje zależność między wysokością składki ubezpieczeniowej a zakresem ochrony oraz sumą ubezpieczenia
* omawia rodzaje ubezpieczeń prywatnych osobowych
* opisuje ubezpieczenia osobowe publiczne
 | * klasyfikuje podatki według różnych kryteriów
* charakteryzuje ważniejsze podatki bezpośrednie i pośrednie
* omawia sposoby obliczania podatku według różnych stawek podatkowych
* omawia zasady wspólnego opodatkowania
* dzieli ubezpieczenia według różnych kryteriów (przedmiot ubezpieczenia, stopień swobody w zakresie nawiązania stosunku ubezpieczeń) i charakteryzuje poszczególne ich rodzaje
* analizuje zapisy ogólnych warunków ubezpieczenia na przykładzie ubezpieczenia od następstw nieszczęśliwych wypadków
 | * omawia rolę podatku VAT w polskim systemie podatkowym
* ocenia system podatkowy w Polsce
* dobiera odpowiedni formularz podatkowy do źródeł przychodu oraz sposobu jego opodatkowania
* wyjaśnia zasady składania rocznej deklaracji podatkowej i obliczania podatku dochodowego od osób fizycznych
* wymienia i charakteryzuje kryteria wyboru ubezpieczenia AC
* przedstawia argumenty za koniecznością wczesnego rozpoczęcia systematycznego oszczędzania i inwestowania środków finansowych na emeryturę
 | * przedstawia argumenty za wprowadzeniem różnych form opodatkowania (podatek dochodowy progresywny i podatek liniowy) oraz przeciw ich wprowadzeniu
* wyjaśnia znaczenie terminu *dzień wolności podatkowej*
* porównuje stopień obciążenia obywatela podatkami w różnych krajach
* omawia możliwości lokowania oszczędności na przyszłą emeryturę w ramach tzw. trzeciego filaru ubezpieczeń społecznych
* omawia działalność Rzecznika Finansowego
 |
| **V. Praca** |
| * wyjaśnia znaczenie terminów: *praca*, *aktywność zawodowa*, *współczynnik aktywności zawodowej*, *wskaźnik zatrudnienia*, *bezrobocie*, *stopa bezrobocia*, *Kodeks pracy*, *stosunek pracy*, *świadectwo pracy*, *płaca*,
* wyjaśnia, czym jest rynek pracy, i wymienia jego podmioty
* wyjaśnia, na czym polega aktywne poszukiwanie pracy
* omawia, jak rozpoznać własne predyspozycje i możliwości zawodowe
* wskazuje najczęstsze błędy w CV i listach motywacyjnych
* wymienia etapy procesu rekrutacji pracowników
* wyjaśnia, czym jest rozmowa kwalifikacyjna
* rozróżnia formy zatrudnienia
* wymienia rodzaje umów o pracę
* wymienia umowy cywilnoprawne (umowa-zlecenie i umowa o dzieło)
* wymienia i omawia funkcje płacy
* przedstawia zasady dobrej organizacji pracy oraz bezpieczeństwa i higieny pracy na przykładzie zawodowego kierowcy samochodu ciężarowego
* wymienia nazwy instytucji stojących na straży praw pracowniczych
* wyjaśnia, na czym polega etyka w pracy
* podaje przykłady etycznych i nieetycznych zachowań pracodawcy i pracownika
* wymienia przejawy mobbingu
 | * wymienia i omawia bodźce skłaniające człowieka do pracy
* wymienia kompetencje miękkie, na które najczęściej zwracają uwagę pracodawcy
* podaje sposoby zdobycia doświadczenia zawodowego
* wymienia i omawia sposoby poszukiwania pracy
* wyjaśnia, czym jest Europass CV
* wyjaśnia znaczenie rozmowy kwalifikacyjnej w procesie rekrutacji
* wymienia zasady przygotowania się do rozmowy kwalifikacyjnej
* wymienia formy rozwiązania umowy o pracę
* wymienia i charakteryzuje rodzaje płacy (płaca minimalna, płaca netto, płaca brutto)
* wymienia i charakteryzuje rodzaje systemów płac
* wymienia podstawowe prawa i obowiązki pracownika
 | * wyjaśnia motywy aktywności zawodowej człowieka
* wymienia i charakteryzuje przyczyny i konsekwencje zjawiska nierównowagi na rynku pracy
* uzasadnia konieczność jednoczesnego korzystania z kilku metod szukania pracy
* omawia zasady pisania CV i listu motywacyjnego
* wymienia i omawia elementy dokumentów aplikacyjnych (z uwzględnieniem Europass)
* wymienia zasady dobrego prezentowania się na rozmowie kwalifikacyjnej
* analizuje najczęstsze pytania pojawiające się w trakcie rozmowy kwalifikacyjnej
* wymienia najczęściej popełniane błędy podczas rozmowy kwalifikacyjnej
* wymienia i omawia podstawowe zasady prawa pracy
* analizuje formy wynagrodzenia wynikające z systemu płac, a następnie wskazuje wady i zalety każdej z tych form z punktu widzenia pracownika i pracodawcy
* analizuje zapisy *Kodeksu pracy* dotyczące rodzajów urlopów
* omawia prawa przysługujące rodzicom małych dzieci
 | * analizuje popyt na pracę i podaż pracy, uwzględniając czynniki wpływające na wielkość popytu na pracę i podaży pracy
* wskazuje wiarygodne oferty pracy
* wyszukuje oferty pracy, uwzględniając własne możliwości i predyspozycje
* tworzy dokumenty aplikacyjne dotyczące konkretnej oferty pracy
* stosuje różne formy komunikacji werbalnej i niewerbalnej w celu autoprezentacji oraz prezentacji własnego stanowiska
* uczestniczy w rozmowie kwalifikacyjnej w warunkach symulowanych
* analizuje formy zatrudnienia w oparciu o umowy cywilnoprawne, a następnie wskazuje podstawowe cechy odróżniające te umowy od umowy o pracę
* analizuje poszczególne rodzaje umów o pracę, a następnie wskazuje ich wady i zalety z punktu widzenia pracownika oraz pracodawcy
* omawia specyfikę zatrudnienia osób niepełnosprawnych
 | * omawia bezrobocie w Polsce – jego poziom i metody pomiaru
* dyskutuje na temat płacy minimalnej, analizuje argumenty za jej stosowaniem i przeciw jej stosowaniu
 |
| **VI. Przedsiębiorstwo** |
| * wymienia i charakteryzuje ekonomiczne cele działalności gospodarczej
* podaje i omawia społeczne cele działalności gospodarczej
* wyjaśnia, kim jest przedsiębiorca
* wyjaśnia znaczenie terminów: *zdolność prawna*, *osobowość prawna*, *zdolność do czynności prawnych*, *analiza rynku*, *rynek potencjalny*, *styl kierowania*, *motywowanie*, *efekt synergii*, *aktywa przedsiębiorstwa*, *pasywa przedsiębiorstwa*, *bilans*, *amortyzacja*, *rachunek zysków i strat*, *próg rentowności*, *koszt całkowity*, *całkowity koszt jednostkowy*, *koszty uzyskania przychodu*, *etyka zawodowa*, *kodeks etyczny*, *korupcja*
* wyjaśnia, czym jest biznesplan
* wymienia formy organizacyjno-prawne działalności gospodarczej
* wymienia elementy, które należy uwzględnić podczas opracowywania koncepcji własnego biznesu
* podaje źródła finansowania działalności gospodarczej lub projektowanego przedsięwzięcia
* definiuje makrootoczenie i mikrootoczenie przedsiębiorstwa
* omawia zasady pracy zespołowej
* wyjaśnia, czym jest marketing, oraz wymienia jego cele
* wymienia rodzaje mediów reklamowych
* wyjaśnia, na czym polega rachunkowość przedsiębiorstwa
* wymienia podstawowe zasady księgowości
* klasyfikuje i opisuje dowody księgowe
* wymienia narzędzia realizacji zasad społecznej odpowiedzialności biznesu
 | * omawia klasyfikację wielkościową przedsiębiorstw
* wymienia i opisuje elementy biznesplanu
* wymienia i charakteryzuje podmioty przedsiębiorczości społecznej
* wymienia i charakteryzuje etapy zakładania własnej działalności gospodarczej
* wskazuje najczęstsze przyczyny niepowodzeń przedsiębiorstw
* wyjaśnia, na czym polega analiza rynku
* wymienia i omawia zasady organizacji pracy w firmie
* wymienia cechy dobrego kierownika (lidera zespołu)
* wyjaśnia, czym jest promocja, oraz charakteryzuje jej narzędzia
* wyjaśnia, czym jest reklama, oraz omawia cele działań reklamowych
* rozróżnia rodzaje kosztów w przedsiębiorstwie
* wymienia i omawia funkcje rachunkowości
* wymienia podstawowe dokumenty księgowe firmy
* wymienia zachowania etyczne i nieetyczne w biznesie
* wyjaśnia istotę i cele społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw
 | * wymienia i charakteryzuje formy własności przedsiębiorstw
* uzasadnia przydatność sporządzania biznesplanu niezależnie od etapów rozwoju przedsiębiorstwa
* charakteryzuje formy organizacyjno-prawne działalności gospodarczej
* wymienia i omawia czynniki warunkujące sprawne funkcjonowanie przedsiębiorstwa
* określa funkcje inkubatorów przedsiębiorczości w powstawaniu i rozwoju małych firm, w tym start-upów
* przeprowadza prostą analizę rynku, na którym ma działać projektowane przedsiębiorstwo
* wyjaśnia, na czym polega analiza strategiczna SWOT
* wymienia i charakteryzuje elementy oraz przebieg procesu zarządzania firmą
* wymienia style kierowania i wyjaśnia, czym się one charakteryzują
* wymienia zasady skutecznego zarządzania ludźmi oparte na koncepcji przywództwa
* wyjaśnia znaczenie terminu *marketing mix* oraz opisuje jego elementy
* uzasadnia konieczność prowadzenia rachunkowości w firmie
* podaje różnice między księgowością pełną a księgowością uproszczoną
* analizuje przebieg kariery zawodowej osoby, która odniosła sukces w życiu zawodowym, działając zgodnie z zasadami etyki
 | * wymienia i charakteryzuje rodzaje działalności gospodarczej
* omawia znaczenie mikroprzedsiębiorstw w polskiej gospodarce
* omawia zasady sporządzania biznesplanu
* klasyfikuje rodzaje spółek
* dostosowuje formę organizacyjno-prawną do profilu projektowanego przedsiębiorstwa lub przedsięwzięcia
* prezentuje pomysł na własną działalność gospodarczą lub własne przedsięwzięcie społeczne
* analizuje mikro- i makrootoczenie projektowanego przedsiębiorstwa lub przedsięwzięcia
* identyfikuje mocne i słabe strony oraz szanse i zagrożenia projektowanego przedsiębiorstwa lub przedsięwzięcia, związane z lokalizacją
* dowodzi skuteczności łączenia różnych sposobów motywowania podwładnych
* wskazuje pozytywne i negatywne przykłady wpływu reklamy na konsumentów
* odczytuje informacje zawarte w reklamach i odróżnia je od elementów perswazyjnych
* analizuje strukturę wyniku finansowego przedsiębiorstwa
* uzupełnia fakturę VAT na podstawie dostarczonych danych
* wymienia, rozróżnia oraz charakteryzuje podstawowe wartości etyczne w biznesie
* podaje przykłady sukcesów polskich przedsiębiorstw osiągniętych zgodnie z prawem i etyką biznesu
 | * określa rodzaj działalności gospodarczej według PKD
* określa rolę przedsiębiorstw z sektora MŚP w funkcjonowaniu polskiej gospodarki
* sporządza biznesplan firmy, którą chciałby założyć
* wymienia i charakteryzuje formy związków spółek (korporacje, monopole, holdingi, koncerny)
* wypełnia zintegrowany wniosek CEIDG-1
* przedstawia procedurę likwidacji działalności gospodarczej
* ocenia zastosowanie różnych stylów kierowania w zależności od rodzaju przedsiębiorstwa i przedmiotu działalności
* omawia zjawisko kreowania marki firmy z uwzględnieniem znaczenia barw firmowych
* projektuje działania promocyjne planowanego przedsiębiorstwa lub przedsięwzięcia
* wyznacza próg rentowności na prostych przykładach
* omawia zjawisko „szarej strefy” w Polsce
* zebrania informacji o podejmowanych przez niego działaniach innowacyjnych i działań w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu
 |

**Kryteria oceniania z podstaw przedsiębiorczości są zgodne ze statutem szkoły. Ocena końcowa jest oceną wystawianą przez nauczyciela.**