**Wymagania edukacyjne dla klas kształcących się w zawodzie TECHNIK EKONOMISTA**

KLASA I

przedmiot: **PLANOWANIE DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ**

Nr programu nauczania ZSE-TE-331403-2021

Nazwa programu: Program nauczania dla zawodu Technik ekonomista

Nauczyciel : mgr Wiesława Lech

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Wymagania na poszczególne oceny** | | | | |
| **Ocena**  **dopuszczająca (2)** | **Ocena**  **dostateczna (3)** | **Ocena**  **dobra (4)** | **Ocena**  **bardzo dobra (5)** | **Ocena**  **celująca (6)** |
| Uczeń: | | | | |
| **I.ORGANIZACJA PROCESU PLANOWANIA** | | | | |
| -zna pojęcie planowania  -wymienia funkcje planowania w przedsiębiorstwie  -identyfikuje zasady planowania  -wymienia metody planowania  -klasyfikuje plany wg różnych kryteriów  -rozróżnia części składowe biznesplanu  -wskazuje etapy procesu planowania | -wyjaśnia pojęcie planowania  -charakteryzuje funkcje planowania w przedsiębiorstwie  -wyjaśnia zasady planowania  -charakteryzuje metody planowania  -charakteryzuje poszczególne części biznesplanu  - charakteryzuje elementy biznes planu | -wyjaśnia pojęcie planowania  -charakteryzuje funkcje  - rozróżnia metody planowania  -systematyzuje i  porządkuje etapy planowania  -sporządza biznes plan wybranego przedsięwzięcia | -uzasadnia konieczność planowania w jednostce gospodarczej  -dobiera metody planowania do obszaru planistycznego  -wskazuje etapy planowania dla przykładowego przedsięwzięcia  -sporządza biznes plan dowolnego przedsięwzięcia | -charakteryzuje kompleksowo proces planowania w jednostce i jego poszczególne etapy stosując odpowiednie metody planowania  -opracowuje biznes plan wskazanego przedsięwzięcia |
| **II. PLANOWANIE I REALIZACJA ZADAŃ W ZESPOLE** | | | | |
| -grupuje zadania według kryterium ważności i pilności  określa terminy wykonania zadań i rezerwy czasowe  -rozpoznaje kluczowe role w zespole  - zna pojecie i rodzaje konfliktów oraz sposoby ich rozwiązywania  -wymienia kompetencje osób pracujących w zespole  -wymienia etapy oceny jakości wykonania  -identyfikuje cele analizy  strategicznej jednostki  -wskazuje szanse i zagrożenia dla jednostki | -szacuje budżet planowanego zadania  rozpoznaje zachowania destrukcyjne i hamujące współpracę w zespole  identyfikuje funkcje konfliktu w organizacji  -rozróżnia zadania indywidualne i zespołowe  -wyjaśnia pojecie i rodzaje konfliktów oraz sposoby ich rozwiązywania  -rozpoznaje kompetencje osób pracujących w zespole  -charakteryzuje etapy oceny jakości wykonania  przydzielonych zadań  charakteryzuje cele analizy strategicznej jednostki  wskazuje mocne i słabe strony jednostki  wskazuje szanse i zagrożenia dla jednostki  porównuje działalność jednostki z innymi działającymi w branży | -sporządza listę kontrolną czynności niezbędnych do wykonania zadania  -określa środki i narzędzia niezbędne do wykonania zadań  -formułuje wnioski na podstawie opinii członków  zespołu  -ustala warunki współpracy w zespole  -sporządza harmonogram realizacji zadania  -klasyfikuje zadania cząstkowe według kryterium kompetencji niezbędnych  do ich wykonania  -przydziela zadania według kompetencji członków zespołu  -systematyzuje etapy oceny jakości wykonania  przydzielonych zadań  -identyfikuje szanse i zagrożenia dla jednostki | -formułuje cel zgodnie z koncepcją wyznaczania celów w dziedzinie  planowania  -systematyzuje etapy procesu planowania pracy zespołu  -identyfikuje zadania cząstkowe  -identyfikuje zbiory zadań cząstkowych  -grupuje zadania cząstkowe według kryterium kompetencji niezbędnych  do ich wykonania  -kontroluje jakość wykonanych zadań według  przyjętych kryteriów  -udziela informacji zwrotnej  -porównuje działalność jednostki z innymi działającymi w branży | -spełnia wymagania przewidziane na ocenę bardzo dobrą. a ponadto:  -skutecznie planuje, organizuje i koordynuje pracę zespołu realizującego projekt edukacyjny |
| **III. ANALIZA STRATEGICZNA JEDNOSTKI** | | | | |
| -wskazuje fazy cyklu życia produktu  -wymienia główne koncepcje strategiczne według macierzy BCG  -wskazuje warianty strategii rozwoju | -rozpoznaje fazy cyklu życia produktu  -rozróżnia główne koncepcje strategiczne według macierzy BCG  -rozróżnia warianty strategii rozwoju | -charakteryzuje fazy cyklu życia produktu  -charakteryzuje główne koncepcje strategiczne według macierzy BCG  identyfikuje strategie pozyskania inwestorów | - opisuje fazy cyklu życia produktu na konkretnym przykładzie  - charakteryzuje macierz BGC na konkretnym przykładzie  -stosuje strategie  pozyskania inwestorów | -dokonuje kompleksowej analizy strategicznej jednostki |

**Kryteria oceniania z są zgodne ze statutem szkoły. Ocena końcowa jest oceną wystawianą przez nauczyciela.**