**Wymagania edukacyjne dla klas kształcących się w zawodzie TECHNIK EKONOMISTA**

KLASA I

przedmiot: **PLANOWANIE DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ**

Nr programu nauczania ZSE-TE-331403-2021

Nazwa programu: Program nauczania dla zawodu Technik ekonomista

Nauczyciel : mgr Wiesława Lech

|  |
| --- |
| **Wymagania na poszczególne oceny** |
| **Ocena****dopuszczająca (2)** | **Ocena****dostateczna (3)** | **Ocena****dobra (4)** | **Ocena****bardzo dobra (5)** | **Ocena****celująca (6)** |
| Uczeń: |
|  **I.ORGANIZACJA PROCESU PLANOWANIA** |
| -zna pojęcie planowania-wymienia funkcje planowania w przedsiębiorstwie-identyfikuje zasady planowania-wymienia metody planowania-klasyfikuje plany wg różnych kryteriów-rozróżnia części składowe biznesplanu-wskazuje etapy procesu planowania | -wyjaśnia pojęcie planowania-charakteryzuje funkcje planowania w przedsiębiorstwie-wyjaśnia zasady planowania-charakteryzuje metody planowania-charakteryzuje poszczególne części biznesplanu- charakteryzuje elementy biznes planu | -wyjaśnia pojęcie planowania-charakteryzuje funkcje- rozróżnia metody planowania-systematyzuje iporządkuje etapy planowania-sporządza biznes plan wybranego przedsięwzięcia | -uzasadnia konieczność planowania w jednostce gospodarczej-dobiera metody planowania do obszaru planistycznego-wskazuje etapy planowania dla przykładowego przedsięwzięcia -sporządza biznes plan dowolnego przedsięwzięcia | -charakteryzuje kompleksowo proces planowania w jednostce i jego poszczególne etapy stosując odpowiednie metody planowania-opracowuje biznes plan wskazanego przedsięwzięcia |
| **II. PLANOWANIE I REALIZACJA ZADAŃ W ZESPOLE** |
| -grupuje zadania według kryterium ważności i pilnościokreśla terminy wykonania zadań i rezerwy czasowe-rozpoznaje kluczowe role w zespole- zna pojecie i rodzaje konfliktów oraz sposoby ich rozwiązywania-wymienia kompetencje osób pracujących w zespole-wymienia etapy oceny jakości wykonania-identyfikuje cele analizystrategicznej jednostki-wskazuje szanse i zagrożenia dla jednostki | -szacuje budżet planowanego zadaniarozpoznaje zachowania destrukcyjne i hamujące współpracę w zespoleidentyfikuje funkcje konfliktu w organizacji -rozróżnia zadania indywidualne i zespołowe-wyjaśnia pojecie i rodzaje konfliktów oraz sposoby ich rozwiązywania-rozpoznaje kompetencje osób pracujących w zespole-charakteryzuje etapy oceny jakości wykonaniaprzydzielonych zadańcharakteryzuje cele analizy strategicznej jednostkiwskazuje mocne i słabe strony jednostkiwskazuje szanse i zagrożenia dla jednostkiporównuje działalność jednostki z innymi działającymi w branży | -sporządza listę kontrolną czynności niezbędnych do wykonania zadania-określa środki i narzędzia niezbędne do wykonania zadań-formułuje wnioski na podstawie opinii członkówzespołu-ustala warunki współpracy w zespole-sporządza harmonogram realizacji zadania-klasyfikuje zadania cząstkowe według kryterium kompetencji niezbędnychdo ich wykonania-przydziela zadania według kompetencji członków zespołu-systematyzuje etapy oceny jakości wykonaniaprzydzielonych zadań-identyfikuje szanse i zagrożenia dla jednostki | -formułuje cel zgodnie z koncepcją wyznaczania celów w dziedzinieplanowania-systematyzuje etapy procesu planowania pracy zespołu-identyfikuje zadania cząstkowe-identyfikuje zbiory zadań cząstkowych-grupuje zadania cząstkowe według kryterium kompetencji niezbędnychdo ich wykonania-kontroluje jakość wykonanych zadań wedługprzyjętych kryteriów-udziela informacji zwrotnej-porównuje działalność jednostki z innymi działającymi w branży | -spełnia wymagania przewidziane na ocenę bardzo dobrą. a ponadto:-skutecznie planuje, organizuje i koordynuje pracę zespołu realizującego projekt edukacyjny |
| **III. ANALIZA STRATEGICZNA JEDNOSTKI**  |
| -wskazuje fazy cyklu życia produktu-wymienia główne koncepcje strategiczne według macierzy BCG-wskazuje warianty strategii rozwoju | -rozpoznaje fazy cyklu życia produktu-rozróżnia główne koncepcje strategiczne według macierzy BCG-rozróżnia warianty strategii rozwoju | -charakteryzuje fazy cyklu życia produktu-charakteryzuje główne koncepcje strategiczne według macierzy BCGidentyfikuje strategie pozyskania inwestorów | - opisuje fazy cyklu życia produktu na konkretnym przykładzie- charakteryzuje macierz BGC na konkretnym przykładzie-stosuje strategiepozyskania inwestorów | -dokonuje kompleksowej analizy strategicznej jednostki  |

**Kryteria oceniania z są zgodne ze statutem szkoły. Ocena końcowa jest oceną wystawianą przez nauczyciela.**