

**WYMAGANIA EDUKACYJNE
INNOWACJA - E-BIZNES. FIRMA W SIECI**

Nazwa szkoły: Technikum nr 3 w Dąbrowie Górniczej

Imię i nazwisko: mgr Michalina Miśkiewicz-Brzęczek

Rok szkolny: 2021/ 2022

Nr programu nauczania: ZSE-TE-INN-2021

Zawód: **Technik Ekonomista**

Podręcznik: Nauczyciel nie wymaga podręcznika. Rekomenduje zapoznanie się z poszczególnymi treściami z poradników *Biblia e-biznesu 1* oraz *Biblia e-biznesu 2* oraz na bieżąco sugerowanych stron internetowych

W celu otrzymania pozytywnej oceny, oprócz spełnienia wymagań wynikających z realizacji treści podstawy programowej, uczeń powinien:

- a) brać czynny udział w zajęciach edukacyjnych
- b) prowadzić rzetelnie zeszyt przedmiotowy
- c) wykonywać polecenia nauczyciela związane z procesem dydaktycznym,
- d) być obecnym na pisemnych sprawdzianach wiadomości (z wyjątkiem sytuacji losowych – usprawiedliwionych)

Klasa I

WYMAGANIA EDUKACYJNE NA POSZCZEGÓLNE OCENY				
ZAKRES PROGRAMOWY	KONIECZNE (ocena dopuszczająca)	PODSTAWOWE (ocena dostateczna)	ROZSZERZAJĄCE (ocena dobra)	DOPEŁNIAJĄCE (ocena bardzo dobra)
Specyfika biznesu w Internecie. Pojęcie e-commerce. Polski e-commerce. Wady i zalety handlu elektronicznego. Pojęcie niszy rynkowej. Analiza SWOT i biznesplan. Strategie cenowe. Podstawowe błędy początkujących e-sprzedawców. Formy finansowania e-biznesu.	Uczeń: <ul style="list-style-type: none"> • zna pojęcia e-biznes, e-commerce, nisza rynkowa • rozróżnia wady i zalety sprzedaży internetowej • zna podstawowe formy finansowania e-biznesu • potrafi wymienić typy platform e-sklepowych • rozróżnia części składowe e-sklepów • z pomocą nauczyciela rozwiązuje typowe zadania praktyczne o niewielkim stopniu trudności • jest bierny na lekcjach, ale motywowany jest w stanie 	Uczeń: <ul style="list-style-type: none"> • opanował częściowo zakres wiadomości i umiejętności trzech ostatnich lekcji • posiada wyrywkową i fragmentaryczną wiedzę z zakresu E-Biznesu • korzysta z pomocą nauczyciela ze źródeł wiedzy • wyjaśnia i charakteryzuje pojęcia e-biznes, e-commerce, nisza rynkowa, strategie niszy rynkowej • potrafi dokonać prostej analizy SWOT podmiotu w kategorii MŚP • potrafi scharakteryzować pojęcie biznes planu 	Uczeń: <ul style="list-style-type: none"> • w znacznym stopniu opanował zakres wiadomości i umiejętności trzech ostatnich lekcji • posiada ugruntowaną wiedzę z zakresu E-biznes • poprawnie stosuje wiadomości i umiejętności potrzebne do samodzielnego rozwiązywania typowych problemów • Wykonuje analizę SWOT podmiotu z kategorii MŚP • tworzy biznes plan podmiotu z kategorii MŚP • zna i potrafi wymienić podstawowe błędy początkujących e-sprzedawców 	Uczeń: <ul style="list-style-type: none"> • sprawnie posługuje się terminologią z zakresu E-Biznesu • wykazuje dużą samodzielność i bez pomocy nauczyciela korzysta z różnych źródeł wiedzy • samodzielnie potrafi dokonać rozbudowanej analizy SWOT oraz przygotować biznes plan dla przedsięwzięcia związanego z e-commerce • chętnie i samodzielnie wykonuje zadania dodatkowe • bezproblemowo porusza się po e-sklepie również w

<p>Zarządzanie ludźmi w e-przedsiębiorstwie.</p> <p>Zarządzanie kryzysem w e-biznesie.</p> <p>Rozpoczynam e-commerce – analiza sytuacji.</p> <p>Typy platform e-sklepowych.</p> <p>Podstawowe elementy sklepów internetowych.</p> <p>Usability – użyteczność sklepu internetowego.</p> <p>Części składowe e-commerce - Strona główna sklepu.</p> <p>Strona kategorii.</p> <p>Strona produktu.</p> <p>Koszyk i składanie zamówienia.</p> <p>Obowiązkowe podstrony statyczne.</p> <p>Opcjonalne podstrony statyczne.</p> <p>Części składowe e-commerce - Wersja mobilna strony.</p> <p>Aplikacje e-sklepowe.</p>	<p>przy pomocy nauczyciela wykonywać proste zadania wymagające zastosowania podstawowych umiejętności, które umożliwiają edukację na następnym etapie kształcenia</p>	<ul style="list-style-type: none"> • z pomocą nauczyciela poprawnie stosuje wiadomości i umiejętności przy rozwiązywaniu typowych problemów • potrafi wymienić typy platform e-sklepowych • porusza się po stronie e-sklepu wykorzystując wybrane kategorie • zna pojęcie usability sklepu internetowego • rozróżnia pojęcia e-commerce i m-commerce • opanował podstawowe fakty i pojęcia pozwalające mu na rozumienie najważniejszych zagadnień 	<ul style="list-style-type: none"> • potrafi scharakteryzować sposoby zarządzania ludźmi i kryzysem w e-biznesie • sprawnie porusza się po kategoriach sklepu internetowego oraz potrafi je scharakteryzować zarówno w ujęciu e-commerce jak i m-commerce • zna pojęcia Open-Source SaaS (Software as a Service) oraz trafnie je rozróżnia • potrafi wymienić podstawowe i opcjonalne podstrony statyczne • poprawnie rozumie w kategoriach przyczynowo-skutkowych, • potrafi wykorzystać wiedzę w sytuacjach typowych 	<p>wersji mobilnej rozpoznając i wyszukując odpowiednie kategorie</p> <ul style="list-style-type: none"> • trafnie dopasowuje formy finansowania do danego przedsięwzięcia • dokonuje realnej analizy sytuacji podczas rozpoczęcia i prowadzenia e-commerce • sprawnie rozróżnia typy platform e-sklepowych i trafnie stosuje pojęcia z tym związane w praktyce
--	---	---	--	--

Ocenę celującą otrzymuje uczeń, gdy:

- w pełni opanował materiał przewidziany programem nauczania,
- jego wypowiedzi są wyczerpujące pod względem merytorycznym,
- swobodnie operuje pojęciami w zakresie e-biznesu i wyciąga właściwe wnioski,
- samodzielnie i twórczo rozwija swoje uzdolnienia,
- aktywnie uczestniczy w lekcjach,

- wyróżnia się: sumiennością, dyscypliną pracy, postawą zawodową, prowadzeniem zeszytu zajęć lekcyjnych, wyglądem zewnętrznym, postawą wobec nauczycieli i kolegów oraz poszanowaniem mienia;

Ocenianie ucznia o specjalnych potrzebach edukacyjnych dostosowane jest do jego indywidualnych możliwości. Uwzględnia ono zalecenia opinii lub orzeczenia PPP, jego zaangażowanie w proces dydaktyczny oraz postępy w nauce.

**Opracowała:
Michalina Miśkiewicz-Brzęczek**