

**WYMAGANIA EDUKACYJNE – ZAWÓD TECHNIK RACHUNKOWOŚCI  
INNOWACJA - E-BIZNES. FIRMA W SIECI**

**Nazwa szkoły:** Technikum nr 3 w Dąbrowie Górniczej

**Imię i nazwisko:** mgr Michalina Miśkiewicz-Brzęczek

**Rok szkolny:** 2023/ 2024

**Nr programu nauczania:** CKZIU-TR-INN-2023

**Zawód:** **Technik Rachunkowości**

Podręcznik: Nauczyciel nie wymaga podręcznika. Rekomenduje zapoznanie się z poszczególnymi treściami z poradników *Biblia e-biznesu 1* oraz *Biblia e-biznesu 2* oraz na bieżąco sugerowanych stron internetowych

W celu otrzymania pozytywnej oceny, oprócz spełnienia wymagań wynikających z realizacji treści podstawy programowej, uczeń powinien:

- a) brać czynny udział w zajęciach edukacyjnych
- b) prowadzić rzetelnie zeszyt przedmiotowy
- c) wykonywać polecenia nauczyciela związane z procesem dydaktycznym,
- d) być obecnym na pisemnych sprawdzianach wiadomości (z wyjątkiem sytuacji losowych – usprawiedliwionych)

**Klasa I**

<b>WYMAGANIA EDUKACYJNE NA POSZCZEGÓLNE OCENY</b>				
<b>ZAKRES PROGRAMOWY</b>	<b>KONIECZNE (ocena dopuszczająca)</b>	<b>PODSTAWOWE (ocena dostateczna)</b>	<b>ROZSZERZAJĄCE (ocena dobra)</b>	<b>DOPEŁNIAJĄCE (ocena bardzo dobra)</b>
Specyfika biznesu w Internecie. Pojęcie e-commerce. Polski e-commerce. Wady i zalety handlu elektronicznego. Pojęcie niszy rynkowej. Analiza SWOT i biznesplan. Strategie cenowe. Podstawowe błędy początkujących e-sprzedawców. Formy finansowania e-biznesu. Zarządzanie ludźmi w e-przedsiębiorstwie. Zarządzanie kryzysem w e-biznesie. Rozpoczynam e-commerce – analiza sytuacji. Typy platform e-sklepowych. Podstawowe elementy sklepów	Uczeń: <ul style="list-style-type: none"> <li>• zna pojęcia e-biznes, e-commerce, nisza rynkowa</li> <li>• rozróżnia wady i zalety sprzedaży internetowej</li> <li>• zna podstawowe formy finansowania e-biznesu</li> <li>• potrafi wymienić typy platform e-sklepowych</li> <li>• rozróżnia części składowe e-sklepów</li> <li>• z pomocą nauczyciela rozwiązuje typowe zadania praktyczne o niewielkim stopniu trudności</li> <li>• jest bierny na lekcjach, ale motywowany jest w stanie przy pomocy nauczyciela</li> </ul>	Uczeń: <ul style="list-style-type: none"> <li>• opanował częściowo zakres wiadomości i umiejętności trzech ostatnich lekcji</li> <li>• posiada wyrywkową i fragmentaryczną wiedzę z zakresu E-Biznesu</li> <li>• korzysta z pomocą nauczyciela ze źródeł wiedzy</li> <li>• wyjaśnia i charakteryzuje pojęcia e-biznes, e-commerce, nisza rynkowa, strategie niszy rynkowej</li> <li>• potrafi dokonać prostej analizy SWOT podmiotu w kategorii MŚP</li> <li>• potrafi scharakteryzować pojęcie biznes planu</li> </ul>	Uczeń: <ul style="list-style-type: none"> <li>• w znacznym stopniu opanował zakres wiadomości i umiejętności trzech ostatnich lekcji</li> <li>• posiada ugruntowaną wiedzę z zakresu E-biznes</li> <li>• poprawnie stosuje wiadomości i umiejętności potrzebne do samodzielnego rozwiązywania typowych problemów</li> <li>• Wykonuje analizę SWOT podmiotu z kategorii MŚP</li> <li>• zna i potrafi wymienić podstawowe błędy początkujących e-sprzedawców</li> </ul>	Uczeń: <ul style="list-style-type: none"> <li>• sprawnie posługuje się terminologią z zakresu E-Biznesu</li> <li>• wykazuje dużą samodzielność i bez pomocy nauczyciela korzysta z różnych źródeł wiedzy</li> <li>• samodzielnie potrafi dokonać rozbudowanej analizy SWOT oraz przygotować biznes plan dla przedsięwzięcia związanego z e-commerce</li> </ul>

<p>internetowych. Usability – użyteczność sklepu internetowego. Części składowe e-commerce - Strona główna sklepu. Strona kategorii. Strona produktu. Koszyk i składanie zamówienia. Obowiązkowe podstrony statyczne. Opcjonalne podstrony statyczne. Części składowe e-commerce - Wersja mobilna strony. Aplikacje e-sklepowe.</p>	<p>wykonywać proste zadania wymagające zastosowania podstawowych umiejętności, które umożliwiają edukację na następnym etapie kształcenia</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• z pomocą nauczyciela poprawnie stosuje wiadomości i umiejętności przy rozwiązywaniu typowych problemów</li> <li>• potrafi wymienić typy platform e-sklepowych</li> <li>• porusza się po stronie e-sklepu wykorzystując wybrane kategorie</li> <li>• zna pojęcie usability sklepu internetowego</li> <li>• rozróżnia pojęcia e-commerce i m-commerce</li> <li>• opanował podstawowe fakty i pojęcia pozwalające mu na rozumienie najważniejszych zagadnień</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• potrafi scharakteryzować sposoby zarządzania ludźmi i kryzysem w e-biznesie</li> <li>• sprawnie porusza się po kategoriach sklepu internetowego oraz potrafi je scharakteryzować zarówno w ujęciu e-commerce jak i m-commerce</li> <li>• potrafi wymienić podstawowe i opcjonalne podstrony statyczne</li> <li>• poprawnie rozumie w kategoriach przyczynowo-skutkowych,</li> <li>• potrafi wykorzystać wiedzę w sytuacjach typowych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• chętnie i samodzielnie wykonuje zadania dodatkowe</li> <li>• bezproblemowo porusza się po e-sklepie również w wersji mobilnej rozpoznając i wyszukując odpowiednie kategorie</li> <li>• trafnie dopasowuje formy finansowania do danego przedsięwzięcia</li> <li>• dokonuje realnej analizy sytuacji podczas rozpoczynania i prowadzenia e-commerce</li> <li>• sprawnie rozróżnia typy platform e-sklepowych i trafnie stosuje pojęcia z tym związane w praktyce</li> </ul>
---	---	---	--	--

**Ocenę celującą otrzymuje uczeń, gdy:**

- w pełni opanował materiał przewidziany programem nauczania,
- jego wypowiedzi są wyczerpujące pod względem merytorycznym,
- swobodnie operuje pojęciami w zakresie e-biznesu i wyciąga właściwe wnioski,
- samodzielnie i twórczo rozwija swoje uzdolnienia,
- aktywnie uczestniczy w lekcjach,
- wyróżnia się: sumiennością, dyscypliną pracy, postawą zawodową, prowadzeniem zeszytu zajęć lekcyjnych, wyglądem zewnętrznym, postawą wobec nauczycieli i kolegów oraz poszanowaniem mienia;

*Ocenianie ucznia o specjalnych potrzebach edukacyjnych dostosowane jest do jego indywidualnych możliwości. Uwzględnia ono zalecenia opinii lub orzeczenia PPP, jego zaangażowanie w proces dydaktyczny oraz postępy w nauce.*

**Opracowała:  
Michalina Miśkiewicz-Brzęczek**